

# Innovationsmarketing für kleine Unternehmen - Mission impossible?

Wümbach, den 13.09.2010

**Frank Schnellhardt**

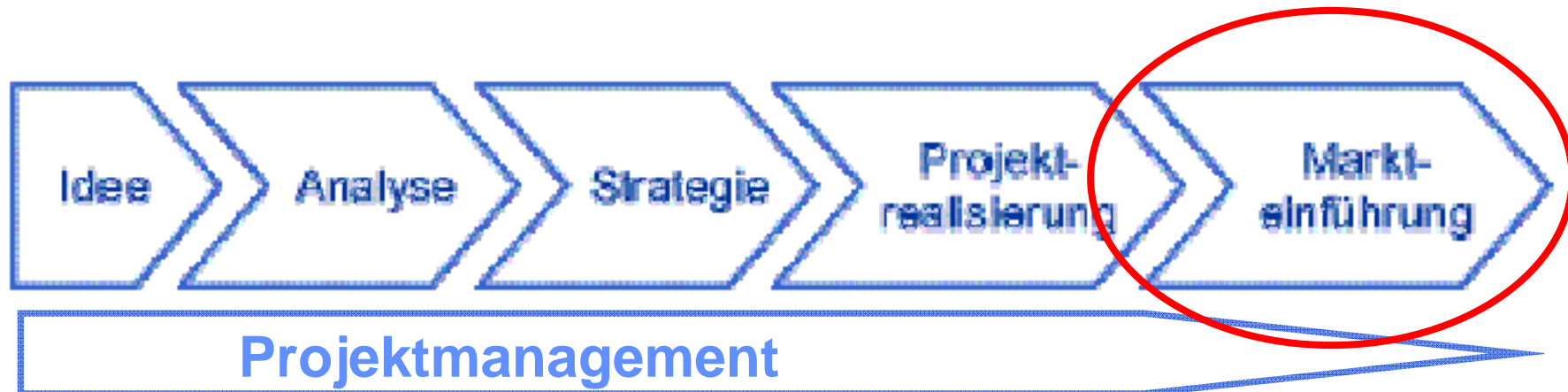
INNOMAN GmbH, Am Vogelherd 50, 98693 Ilmenau  
[www.innoman.de](http://www.innoman.de)

# Innovationsmarketing

## INNOMAN GmbH



- 2001 gegründete Thüringer Innovationsberatungsgesellschaft mit dem Ziel, unsere Kunden „von der Idee bis zum Erfolg am Markt“ zu unterstützen
- 5 Innovationsmanager betreuen insbesondere kleine und mittlere Unternehmen in Thüringen bei der Entwicklung und Einführung neuer Produkte und Technologien



- Autorisierte Gesellschaft im Rahmen des Programms „go-INNO“ des Bundesministeriums für Wirtschaft

# Innovationsmarketing

Stärken kleiner Unternehmen ?



**Große Unternehmen haben**

**Kleine Unternehmen haben**



**Von allem viel ???**



**Von allem wenig ???**

# Innovationsmarketing

## Stärken kleiner Unternehmen !

---



- ⇒ (Mit)-Erfinder sind Macher! Und: Macher sind auch die Entscheider!
  
- ⇒ **Prozesse sind schneller und einfacher!**
  
- ⇒ **Risiken sind dadurch kalkulierbarer!**
  
- ⇒ **Ideen werden auch bei kleineren Märkten umgesetzt!**
  
- ⇒ ...

# Innovationsmarketing

## Strategische Alternativen für KU



1. Entwickler und Hersteller von elektronischen Steuerungen für Klima- und Lüftungen in Gebäuden, Militärfahrzeugen,...
2. Montagedienstleister für Löschanlagen
3. Installateur für Hauselektrik

Innovation:

**Leistungselektronik für Straßenbeleuchtungen?**

Klares Profil,  
eindeutige Leistung für  
konkrete Zielgruppe mit  
klarem Kundenvorteil

**Nach 1 Jahr: Bekanntheitsgrad von über 50 % der Entscheider**



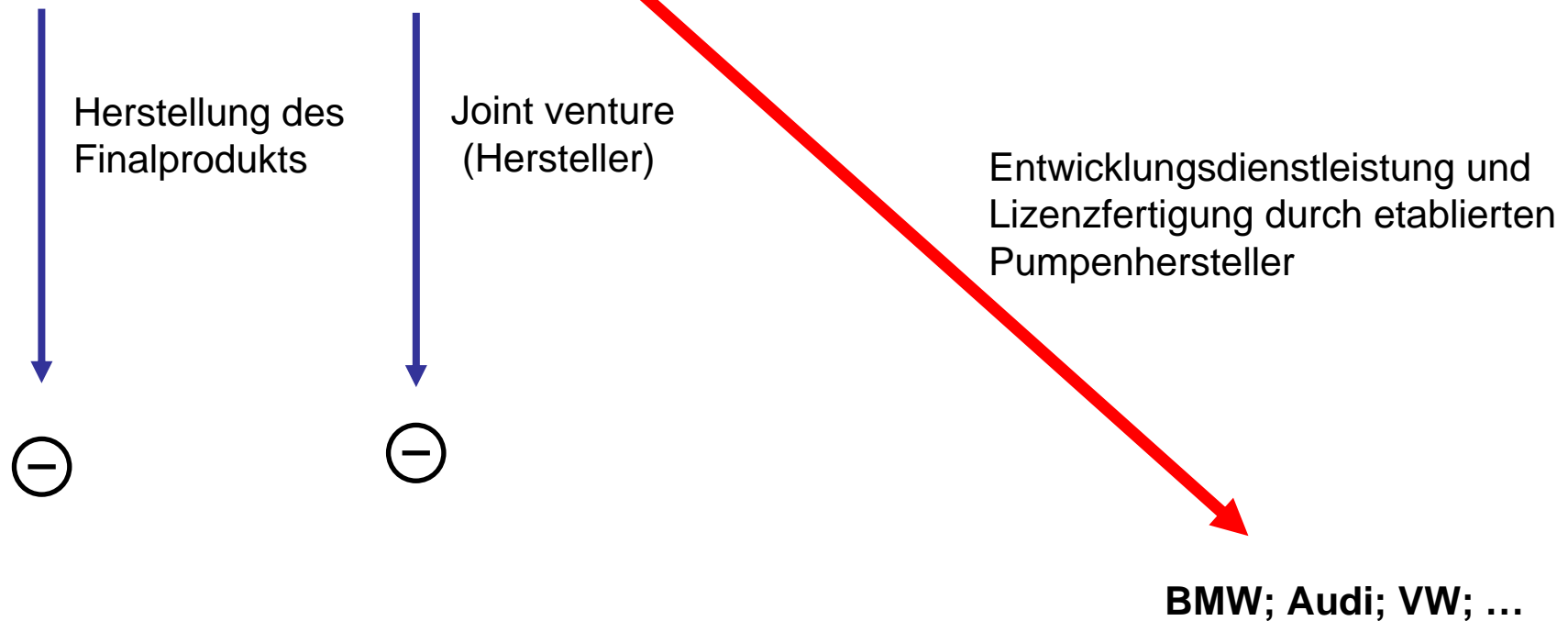
# Innovationsmarketing

## Strategische Alternativen für KU



Entwicklungsspezialist für Pumpen im KFZ

Innovation:  
**neues Pumpenprinzip - PSZ**



# Innovationsmarketing

## Strategische Alternativen für KU



Angewandte Elektroniksysteme GmbH

Entwickler und Hersteller von RFID-basierten Systemen

**Heute:**  
Diversifikation auf neue Märkte

Innovation:  
**RFID-System mit low power Elektronik**

**Heute: ständige Innovation**  
Ausbau der Leistungsfähigkeit

Klare Zielgruppe,  
erkennbares Profil,  
klare Leistung

**Weltmarktführer für OL-Erfassungssysteme**



## Mission possible !!!

durch

### Konzentration (auf)

- Ziele immer auf Marktführerschaft – suche also
- Es gibt viele Wettbewerber – habe also ein erkennbares
- Entwickeln kann man viel – spitze aber nur mit seinen
- Eigenschaften hat jede Innovation viele, rede also über den
- Werben kann man viel und oft, spreche also über die





# Innovationsmarketing

## hidden Champion aus dem Mittelstand



### **Bernd Venohr**

- Professor an der FHW Berlin -

Erforscht Erfolgsfaktoren der deutschen Weltmarktführer unter den deutschen Mittelständlern

#### ⇒ **Strategie der globalen Nischendominanz**

- Hochspezialisierte,
- genau auf den Kunden zugeschnittene Produkte
- weltweit vertreiben

#### ⇒ **3 Thüringer unter den TOP 50 der kommenden Weltmeister**

- **Asclepion Laser Technologies GmbH**
- **biolitec AG**
- **GÖPEL elektronik GmbH**

Quelle: Handelsblatt vom 24.10.08

# Innovationsmarketing für kleine Unternehmen - Mission possible -

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Frank Schnellhardt**

INNOMAN GmbH, Am Vogelherd 50, 98693 Ilmenau  
[www.innoman.de](http://www.innoman.de)